

嘉南藥理大學化粧品應用與管理系實務專題製作實施要點

民國 100 年 5 月 5 日系務會議通過

民國 101 年 5 月 17 日系務會議通過

民國 101 年 12 月 3 日系務會議通過

民國 102 年 4 月 9 日系務會議通過

民國 112 年 1 月 13 日系務會議通過

民國 113 年 1 月 15 日系務會議修訂通過

- 一、化粧品應用與管理系(以下簡稱本系)為提升學生之實務實作能力，並依學生入學課程科目表規定，以落實課程執行，特訂定「嘉南藥理大學化粧品應用與管理系實務專題製作實施要點」。
- 二、課程說明：

本系於大學部日間部四年制第四學年第二學期開設專業必修課程「實務專題製作」(2 學分)；二年制學生可選擇修讀，成績及格認列專業選修 2 學分。
- 三、實施方式：
 - (一)本系「實務專題製作」課程，學生可就以下實作領域進行實務實作：
 1. 專題研究：以化粧品相關領域進行專題研究，每個研究主題參與學生 1 人為限。
 2. 行銷管理：學生以 2~5 人組成行銷管理團隊。
 3. 化粧品研發：學生以 2~5 人組成化粧品研發團隊，進行化粧品產品開發。
 4. 整體造型設計：學生以 15 人(含)為限組隊進行整體造型創作，靜態作品以 1 人為限。
 5. 表演展出企劃：組隊進行大型活動之企劃與執行。
 - (二)所有欲修專題製作之學生均須向系上提出申請表，並經指導老師同意簽核、作品企劃書，相關成果均須於畢業前進行動態或是靜態展示，並由本系聘請評審進行評分，成績優異者給予適當獎勵。
- 四、申請時程：

四年制學生請於三年級第一學期繳交申請表，並於四年級第一學期提出企劃書；二年制學生請於一年級第一學期繳交申請表，並於二年級第一學期提出企劃書。前述申請表、企畫書依系上時程公告於規定時間內繳交。
- 五、成績計算：「實務專題製作」學期成績由指導老師以及公開展演時評審委員評定，其成績比重分配得以公開展演評審委員平均成績佔 40%，指導老師佔 60%方式合併計算。
- 六、本要點經系課程委員會及系務會議通過後公布實施，修正時亦同。

嘉南藥理大學化粧品應用與管理系

「實務專題製作」申請表

【類別】(請勾選下列方式)

申請日期：____年__月__日

專題研究 行銷管理 化粧品研發 整體造型設計

表演展出企劃(畢聯會)

主題名稱：_____

參與同學姓名(第一人為主要聯絡人)：

班 級	姓 名	學 號	聯絡電話	e-mail

※四年制學生請於三年級第一學期；二年制學生請於一年級第一學期繳交申請表。

指導老師簽章：

專題審核委員簽章：

系主任簽章：